

БИЗНЕС, ОБЩЕСТВО И ВЛАСТЬ: РОССИЙСКИЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА О СОДЕРЖАНИИ ПОНЯТИЙ, СВЯЗАННЫХ С МИРОВОЗЗРЕНИЕМ ЧЕЛОВЕКА: НА ПРИМЕРЕ ПОНЯТИЙ СОЗИДАНИЕ И СЛУЖЕНИЕ⁷

Лемэр Л.Г.⁸, Ковалева Ю.В.⁹, Меликов Э.Э.¹⁰, Тимонов М.А.¹¹, Шмеерова Е.Р.¹²

В статье представлены результаты изучения представлений пользователей социальных сетей о понятиях, связанных с национальным кодом. Конкретно в работе рассмотрены два понятия – *Созидание* и *Служение*. Выдвинуты гипотезы о вариантах представлений о понятиях, показаны различия в частоте вариантов по каждому понятию, приводятся наиболее частые выражения по ним.

Ключевые слова:

мировоззрение, созидание, служение, солидарность, стабильность, суверенитет, варианты представлений.

⁷ Настоящая статья подготовлена в рамках выполнения государственного задания No 075-00870-23-08 от 5 сентября 2023 года, выполняемого ФГБОУ ВО «Российский государственный гуманитарный университет», наименование научной темы "Отражение ценностных ориентиров в текстах пользователей социальных сетей: лингвососемантический анализ" (FSZG-2023-0016)

⁸ **Лемэр Лайма Германовна** – генеральный директор АО «Крибрум».

⁹ **Ковалева Юлия Валерьевна** – кандидат психологических наук, научный консультант АО «Крибрум».

¹⁰ **Меликов Эмиль Эльбрусович** – младший научный сотрудник Института наследия и современного общества РГГУ, руководитель аналитического отдела АО «Крибрум».

¹¹ **Тимонов Максим Александрович** – руководитель отдела специальных проектов АО «Крибрум».

¹² **Шмеерова Евгения Руслановна** – ведущий аналитик, АО «Крибрум».

Актуальность исследования обеспечена потребностью в расширении знаний о представлениях населения Российской Федерации о мировоззренческой наполненности духовной жизни общества. Изучение таких категорий должно способствовать обеспечению внутривластного строительства, «общественной консолидации, развития устойчивых форм отношений между человеком, обществом и государством, ориентированных на созидание» [2: 4]. В рамках модели общенационального кода, который содержит основные образы и архетипы, связанные с *Человеком-Семьей-Обществом-Государством-Страной*, к исследованию и широкому общественному и научному обсуждению предлагаются ценностные доминанты – патриотизма (уровень страны), доверия к общественным институтам (уровень государства), согласия (уровень общества), традиций (уровень семьи), созидания (уровень человека) [2; 4].

Площадкой, на которой ведется активное обсуждение мировоззренческих проблем в современном мире, являются социальные медиа. Несмотря на то, что самой популярной темой обсуждения в интернете остаются утилитарные вопросы, самым популярным словом в социальных медиа в 2021 г. у россиян стало слово «человек»¹³, что позволяет предположить связь этого понятия не только с бытовым опытом, но и более сложными проблемами.

В связи с вышеизложенной проблематикой было проведено исследование представления пользователей социальных медиа о содержании таких понятий, связанных с мировоззрением человека, как *созидание, служение, солидарность, стабильность, суверенитет*. Так или иначе? эти понятия связаны практически со всеми составляющими кода, например, созидание

с человеком, суверенитет со страной, стабильность с государством и т.д.

В данной работе представлены данные исследования понятий – *Созидание и Служение*.

Теоретическими основаниями для исследования послужили следующие положения и определения понятий.

Созидание – это высшая из известных человеку форм творческого изменения реальности. Созидательная деятельность всегда направлена на то, чтобы улучшить мир, сделать его более гармоничным. Она сопровождает действия, приносящие людям благо: материальное, практическое, душевное, духовное, полезное для расширения сознания или наработки лучших качеств. В широком смысле созидание – это не столько преобразование, сколько постижение сущего; волевая, сознательная и духовная деятельность человека [5].

Служение – активность, направленная на помощь другим, не предусматривающая никакого вознаграждения. Основные смыслы социального служения – это добровольность, бескорыстность и благотворительность; уточняются и виды действий в рамках социального служения (все на той же безвозмездной основе): оказание социально значимых услуг, миротворческая и правозащитная деятельность [1].

Цель работы – выявить содержание мировоззренческих понятий – созидания, служения, солидарности, стабильности и суверенитета, связанных с национальным кодом. Определить частоту различных представлений об этих понятиях.

Основная *гипотеза* исследования – мировоззренческие понятия имеют различное содержание? и представления о них могут быть объединены в несколько категорий.

Задачи исследования:

¹³ <https://netology.ru/blog/news/21-01-2022-russian-posts-in-social-media>

1) По каждому мировоззренческому понятию предложить варианты представлений о нем.

2) Выявить частоту упоминаний каждого варианта представлений.

3) Выявить частотность терминов по каждому варианту представлений о понятии.

МЕТОДИКА

По каждому понятию были выдвинуты гипотезы о представлениях, которые выражают его содержание и было предложено несколько таких вариантов, включая конкурирующие.

Так, *Созидание* было представлено вариантами – *Творческая активность*, *Саморазвитие*, *личностный рост*, *познание себя* и *Активность, улучшающая мир*.

Служение рассматривается как три вида активности – *Помощь людям в виде благотворительности и волонтерства*, *Профессиональная деятельность, направленная на благо общества*, которой индивид занимается в первую очередь ради служения людям и высоких идеалов, а не только ради заработка или профессиональной самореализации и *Служение стране и народу* через воинскую службу, службу по контракту, альтернативную гражданскую службу.

По каждому из вариантов понимания понятий была разработана соответствующая лингвосемантическая модель, в которую входит перечень лингвистических конструкций/слов-маркеров. Она создается лингвистами на основе анализа корпуса текстов в зависимости от заданной тематики или на основе знаний экспертов в нужных предметных областях вручную. Прежде, чем составить лингвистическую модель по той или иной теме, лингвистами проводится исследование текстового массива социальных медиа методами автоматического мониторинга, далее проводится выявление среди всего массива данных тех сообщений, которые содержат в себе слова-маркеры.

Так, *Созидание* рассматривается с трех разных сторон:

1) *Творческая активность* – это созидание как процесс, в котором человек использует свои навыки, знания и интуицию, чтобы преобразить идеи в реальность. Это процесс создания нового. Умение направлять собственную умственную и творческую энергию на создание чего-то красивого, величественного, полезного для окружающего мира.

2) *Саморазвитие, личностный рост, познание себя* – это созидание как процесс, участвуя в котором человек развивается как личность, при этом формируются его духовные и нравственные ценности, развиваются творческие способности. Это путь к лучшему себе, возможность проявить лучшие качества. В конечном итоге, созидание – это путь к саморазвитию.

3) *Активность, улучшающая мир* – это созидание подразумевает полезное действие, приносящее ощутимую именно общественную пользу. Создавая что-то новое, человек обогащает мир вокруг себя. У человечества появляются новые возможности, новые идеи, новые эмоции. Здесь важно подчеркнуть, что при созидании человек всегда ориентирован на высокие образцы, нравственность, духовность, на будущее.

Таким образом, лингвистические модели *Созидания* состоят из группы терминов и словоформ, включающих и описывающих:

– варианты творческой активности, которые можно отнести к созиданию;

– варианты творческой активности, связанные с процессом познания себя, мира, саморазвитием, личностным ростом, духовностью;

– варианты творческой активности, ориентированные на усовершенствование мира, на будущее поколения, нравственные ценности.

Служение рассматривается как три вида активности: 1) *помощь людям в виде благотворительности и волонтерства*; 2)

профессиональная деятельность, направленная на благо общества, которой индивид занимается, следуя высоким идеалам, а не только ради заработка, профессиональной самореализации и т.д.; 3) служение стране и народу через воинскую службу, службу по контракту, альтернативную гражданскую службу.

Таким образом, лингвистические модели *Служения* состоят из группы терминов и словоформ, включающих и описывающих:

- различную благотворительную активность, волонтерскую активность; различные виды просоциальной активности;

- наличие жертвенности, самоотречения, самозатратности при исполнении профессиональной или просоциальной деятельности, наличие такой мотивации, как помощь обществу/государству, при выборе помогающей профессии/государственной службы

- служение государству или обществу через воинскую службу («воевать ради родины», «служба по контракту – это достойно»); наличие такой мотивации, как помощь обществу/государству, при выполнении воинской службы.

Выборочная совокупность сообщений была сформирована автоматически на основе данных социальных медиа, извлекаемых программно-аналитическим комплексом «Крибрум», который собирает и анализирует следующие типы данных: текстовые публикации; посты; статьи в

СМИ; комментарии; репосты; ссылки на внешние ресурсы.

Анализовалась частота сообщений по каждой из составляющих понятий.

Использовался статистический критерий проверки равномерности распределений χ^2 Пирсона [2].

РЕЗУЛЬТАТЫ

В рамках исследования была проанализирована частота обращений пользователей социальных сетей к темам *созидания, служения, солидарности, стабильности и суверенитета* с января по ноябрь 2023 г.

С начала 2023 г. в социальных сетях было выявлено 15 216 239 сообщений, в которых упоминаются исследуемые понятия. Наиболее распространенным понятием является *Служение*. По данной теме за исследуемый период было опубликовано 9 183 651 сообщение. Второй по популярности темой является *Стабильность* – 3 349 561 сообщение. На третьем месте по популярности обсуждения в социальном пространстве стала тема *Суверенитета* с 1 290 134 сообщениями. Темы *Солидарность* и *Созидание* набрали по 975 430 и 417 463 сообщений соответственно. В данной работе представлены данные по понятиям *Созидание* и *Служение*.

Понятие *Созидание*

По теме *Созидание* в социальных сетях и медиа за 2023 г. зафиксировано 417 463 сообщения. Процентный состав вариантов представлений представлен на рис. 1.



Рис. 1. Соотношение вариантов представлений о понятии *Созидание*

В рамках данной темы наиболее популярной подтемой является *творческая активность*, по которой выявлено 281 473 сообщений. Второй по популярности подтемой является *саморазвитие и личностный рост* в процессе творчества – 69 300 сообщений. За изучаемый период было опубликовано 66 690 сообщение, в котором говорится о созидании в рамках *улучшения мира, внося вклад в будущее*.

Проверка с помощью критерия χ^2 показала отличие полученного распределения вариантов представлений от равномерного. Количество наблюдений по понятию *Созидание* 417 (тыс.), варианту *Созиданию как творчеству* соответствует 281 (тыс.) сообщений, *Созиданию как саморазвитию* – 69 (тыс.); *Созиданию как улучшению мира* – 67 (тыс.); количество признаков $k=3$; теоретическая частота 139 (тыс.) сообщений; число степеней свободы $v=k-1=2$.

$\chi^2_{(эмп.)}=207$ что превышает $\chi^2_{(теор.)}=139$, их разница соответствует значимости различий на уровне ($p \leq 0,001$).

Таким образом, полученное распределение значимо отличается от равномерного, что свидетельствует о достоверном преобладании в полученных данных ответов с упоминанием *Созидания как творческой активности*.

Созидание как творческая активность

Динамика упоминаний по теме демонстрирует относительно равномерное распределение количества сообщений в рассматриваемый период (см. рис. 2). Наибольшее количество сообщений было опубликовано: 1) 7 марта – в поздравлениях женщин с международным женским днем часто говорится о творческой сущности женщины и о том, что как они проявляются в этом творчестве; 2) 7 ноября в день фестиваля художественного творчества инвалидов «Я радость нахожу в друзьях».

Творческая активность

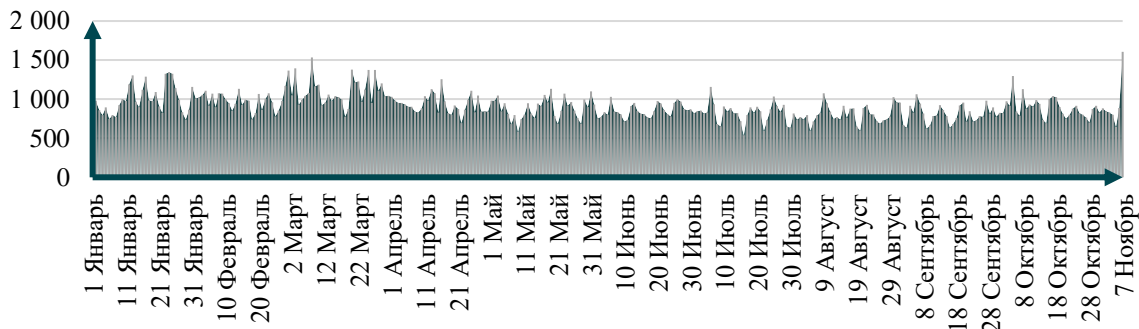


Рис. 2. Динамика сообщений с представлением о Созидании как о творческой активности

Частотные термины по теме: «творить искусство», «желание творить», «творческие способности», «созидательная деятельность».

Большинство сообщений в теме «творческая активность» посвящены процессу творчества и вдохновению, желанию творить и заниматься искусством.

Примеры сообщений пользователей по теме:

- «Вот из-за таких моментов и возможности “творить и вытворять” – мне и нравится работать с кожей»

- «Я очень люблю рукоделие, многое создаю своими руками. Делюсь своим опытом, снимаю видео с подробными техниками выполнения своих изделий»

- «Главное, каждому верить в себя и выражать себя через творчество»

- «Красота племенного материала порождает желание творить, добиваться поставленной цели, радоваться конечному результату, получать качественное изделие, которое будет приносить массу положительных эмоций»

- «Помимо мечтательности творческая личность, искусство – это мой смысл жизни, к нему относится музыка, рисование и танцы»

Созидание как саморазвитие
Динамика упоминаний по теме демонстрирует большие перепады между пиками и спадами упоминаний, см. рис. 3.

Саморазвитие

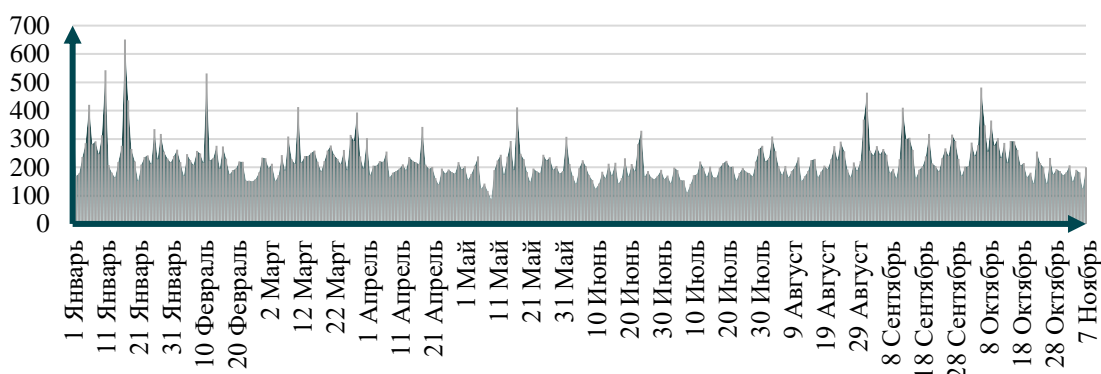


Рис. 3. Динамика сообщений с представлением о Созидании как о саморазвитии

Наибольшие пики распространения темы приходятся на дни рождения/памяти известных деятелей искусства, в которые пользователи социальных сетей делятся цитатами о духовном росте и самопознании посредством искусства.

Частотные термины по теме: «арт-терапия», «процесс творчества и самопознания», «саморазвитие», «познать смысл».

Тема саморазвития в процессе творческой активности проявляется в обсуждении смыслов, добродетели и духовности, которых человек достигает посредством искусства. Также пользователи сообщают о личностном росте, саморазвитии, которые достигаются в творческом процессе. Примеры распространенных фраз пользователей социальных сетей по теме:

- «Именно в этом заключается смысл жизни и смысл искусства: погружаясь в мир прекрасного, человек развивается и растет»
- «Саморазвитие, любовь, творчество и служение служат основой для

обнаружения смысла в нашем существовании»

- «... где посредством разных видов творчества человек познает самого себя и решает свои внутренние конфликты»

- «Рисуйте, пишите, танцуйте или занимайтесь любым другим видом творчества, который вас вдохновляет. Творчество позволяет нам выразить себя и открыть новые горизонты»

- «Приятно видеть отличные работы своих сотоварищей по творчеству, вдохновляет и стимулирует»

Созидание как улучшение мира

Рост популярности темы созидания и его вклада в будущее, улучшения мира связан с социальными событиями и праздниками. Наибольшая частота сообщений по теме приходится на 1 мая, 12 июня и 5 октября 2023 г. В первых двух случаях пользователи рассматривают созидание как деятельность, направленную на благо страны, 5 октября отмечают созидательный труд учителей, см. рис. 4.

Улучшение мира

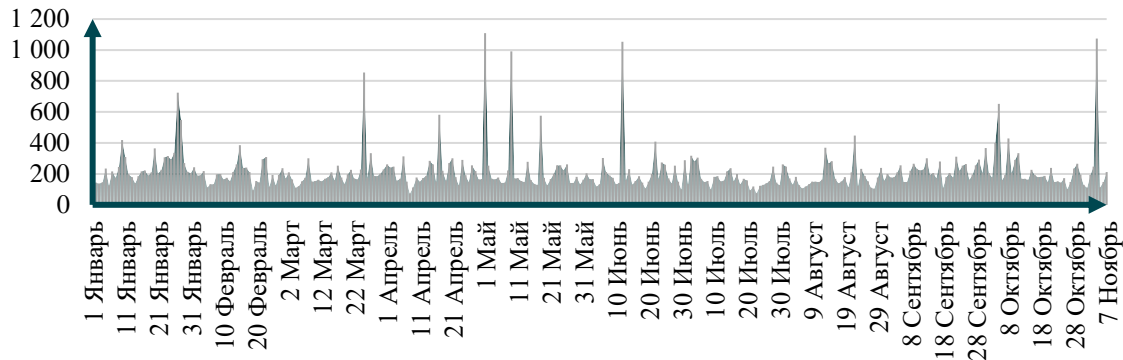


Рис. 4. Динамика сообщений с представлением о Созидании как об улучшении мира

Таким образом, созидание, или улучшение мира, рассматривается пользователями не столько как обогащение мира с помощью искусства, создание чего-то нового и великого, а в большей степени с точки зрения привнесения вклада в общество, как созидательный труд на благо стране.

Частотные термины по теме: «вклад в искусство», «творчество на благо», «созидание», «ценность искусства».

Пользователи социальных сетей публикуют сообщения о силе и важности созидания, о труде на благо общества и мира, о ценности искусства. Примеры сообщений:

- «Творческий и созидательный труд на благо мира и прогресса!»
- «Я творю и созидаю, я меняю мир, принося в него самые высокие и прекрасные энергии!»
- «В Созидательном обществе наивысшей ценностью является жизнь человека и не на бумаге, а в реальности»
- «Мы должны исполнить их мечту – работать на созидание, делать жизнь лучше, беречь мир и воспитывать у

детей и молодежи чувство гражданственности и патриотизма»

- «Сегодня представить мировую культуру без творчества Рахманинова, как и без России, просто невозможно!»

Понятие Служение

По теме «Служение» в социальных сетях и медиа за 2023 г. зафиксировано 9 183 651 сообщение. В рамках данного понятия наиболее популярным вариантом является представление о *Служении через профессиональную деятельность*, по которой выявлено 5 859 121 сообщение. Второй по популярности подтемой является сфера *помощи и благотворительности* – 2 774 934. За изучаемой период было опубликовано 549 596 сообщений, посвященных *Служению обществу через воинскую деятельность*. Соотношение вариантов представлений о понятии показано на рис. 5.

Таким образом, пользователи социальных сетей воспринимают понятие *Служение* в большей степени как род профессиональной деятельности, через которую граждане, выбравшие профессии, связанные со службой, посвящают себя развитию общества и государства.



Рис. 5. Соотношение вариантов представлений о понятии Служение

Проверка с помощью критерия χ^2 показала отличие полученного распределения вариантов представлений от равномерного. Количество наблюдений по понятию Служение 9183 (тыс.), варианту Служение как профессии соответствует 5859 (тыс.) сообщений, Служению как помощи и благотворительности – 2775 (тыс.); Служению как улучшению мира – 549 (тыс.); количество признаков $k=3$; теоретическая частота 3061 (тыс.) сообщений; число степеней свободы $v=k-1=2$.

$\chi^2_{(эмп.)}=4645$ что превышает $\chi^2_{(теор.)}=3061$ ($p \leq 0,01$), их разница соответствует значимости различий на уровне ($p \leq 0,001$).

Таким образом, полученное распределение значимо отличается от равномерного, что свидетельствует о

достоверном преобладании в полученных данных ответов с упоминанием Служения как профессии.

Служение как профессиональная деятельность

Уровень интереса к теме служения, проявляющегося в профессиональной деятельности, в течени я января – ноября 2023 г. стабилен. Наблюдаются пики популярности темы в даты таких государственных праздников, как 23 февраля и 4 ноября, а также в день социального работника (8 июня) и день рождения президента В.В. Путина (7 октября). В эти даты пользователи социальных сетей активно публикуют слова благодарности тем гражданам, которые за счет своей профессиональной деятельности помогают стране и обществу (см. рис. 6).



Рис. 6. Динамика сообщений с представлением о Служении через профессиональную деятельность

Частотные термины по теме: «помогать людям», «служить на благо обществу», «работать во благо».

Пользователи публикуют сообщения о разных сферах профессиональной деятельности, целью которых является помощь людям. В медиаполе присутствуют как слова

благодарности, так и рассказы о причинах выбора той или иной профессии и сообщения о личностных качествах, необходимых для служения обществу. Примеры сообщений пользователей социальных сетей:

- «Русский – это тот, кто работает на благо простых людей России»
- «Миссия пластического хирурга – помогать людям, возвращать им красоту и здоровье»
- «Служба в МВД требует от сотрудника проявления самых лучших его качеств: честности, порядочности, желания и готовности прийти на помощь людям»
- «Буду трудиться во благо нашего народа и нашего государства. Впереди много работы»
- «Мне всю жизнь хотелось помогать людям. Быть добрым,

отзывчивым, ответственным. Дальше планирую работать медбратом, а также пройти профессиональную переподготовку на анестезиста»

Служение через помощь и благотворительность

Уровень интереса к теме служения, проявляющегося в благотворительности и оказания помощи нуждающимся, в течение января – ноября 2023 г. стабилен. Выявлен один пик повышенного интереса к теме в 20-х числах апреля, который связан с обсуждением инфоповода про начало предоставления фондом «Круг добра» помощи детям, нуждающимся в дорогостоящих средствах реабилитации. В Общественной палате РФ предложили запустить пилотные проекты для отработки механизма закупки организацией ТСР (см. рис. 7).

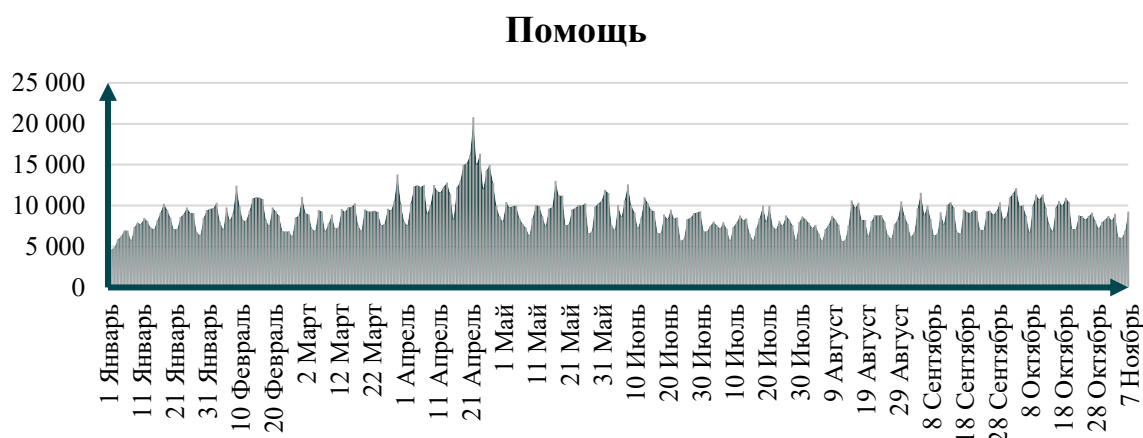


Рис. 7. Динамика сообщений с представлением о Служении как помощи и благотворительности

Частотные термины по теме: «помощь приюту», «помощь детям», «помощь инвалидам», «благотворительность», «важно помогать».

Большинство сообщений в теме «помощь» посвящены необходимости помогать инвалидам, детям-сиротам, животными и другим группам, нуждающимся в помощи. Пользователи призывают общественность заниматься благотворительностью и рассказывают о том, как сами помогают нуждающимся. Также присутствуют слова благодарности всем неравнодушным, кто оказывает

помощь. Примеры сообщений пользователей по теме:

- «... признательность всем, кто не остался в стороне от благотворительной акции, призванной поддержать бойцов необходимым оборудованием и снаряжением»
- «Нас с детства учили уважать старших, помогать пожилым. Грустно становится, что все это мы теряем»
- «Очень важно помогать нуждающимся людям, потому что никогда не знаешь, в какой момент ты сам можешь оказаться в большой нужде»

- «Кто не находит в себе душевных сил для помощи самым незащищенным и обделенным животным (кошечкам, собачкам), тот может помогать бездомным детям, детям – инвалидам, социальным сиротам, старикам, ветеранам и т.д.»

- «Можно поучаствовать в благотворительных ярмарках и базарах, можно собрать, передать или отвезти самому подарки для детей-сирот, пожилых и одиноких людей в больницах, бездомных, детей-инвалидов, а также многодетных и неполных семей»

Служение как воинская служба

Популярность темы служения Родине через воинскую службу определяется тематическими инфоповодами. Так, значительный рост популярности темы в начале мая обусловлен празднованием Дня победы в Великой Отечественной войне. В социальных медиа публикуется большое количество поздравлений бойцам и слов благодарности за служение родине (см. рис. 8).

Воинская служба

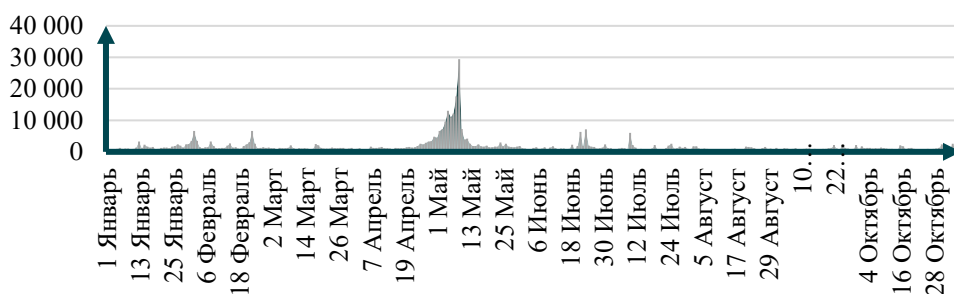


Рис. 8. Динамика сообщений с представлением о Служении как воинской службе

Частотные термины по теме:

«воюют за страну», «сражаются за Родину», «умирать за Родину», «сражаться за будущее».

Обсуждение темы служения обществу через воинскую деятельность в большинстве случаев проявляется в выражении слов благодарности бойцам ВОВ и участникам СВО, приводятся примеры героизма, также пользователи обсуждают благородную мотивацию воюющих. Примеры распространенных фраз пользователей социальных сетей по теме:

- «Он воевал за Родину, за нашу свободу в составе ЧВК "Вагнер" и погиб»
- «Наши бойцы сражаются за светлое будущее страны в ходе СВО»
- «... защищать Родину и нести ответственность за ее будущее»
- «Наш земляк Фарит Зарипов – достойный пример чести, мужества, верного служения воинскому долгу»

- «Служить Родине! Служить народу! Драться, биться, воевать за Родину!»

Кроме того, в социальных медиа присутствуют сообщения о том, что служить родине на войне «гиблое дело», так как государство в недостаточной степени заботится о народе. Также выявлены сообщения, в которых говорится о необходимости ротаций и что служить должны все:

- «Воевать за страну, так всей стране. Верните наших мобилизованных! Неужели в нашей стране не осталось больше мужчин?».

• ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Полученные данные позволили подтвердить выдвинутые гипотезы о различных вариантах представлений об исследуемых понятиях.

На примере понятий *Созидание* и *Служение* были предложены варианты их понимания. По *Созиданию* – творчество, саморазвитие и улучшение мира, по

Служению – профессия, помощь и благотворительность и воинская служба.

Статистическая процедура сравнения равномерности распределения позволили установить неравномерность представлений о данных понятиях. Созидание в большей степени понимается как творчество, а Служение как профессия, связанная с долгом.

Приводятся типичные синтаксические структуры (выражения), связанные с теми или иными понятиями, выделены даты, в которые те или иные представления получают наибольшее выражение. Для понятия Служение приводятся и его негативные коннотации.

Список литературы

1. Решетников О.В. Концепция социального служения в современном обществе. М.: Издательство Союз РГСУ, 2008.

2. Сидоренко Е.В. Метода математической обработки в психологии. СПб.: Речь, 2000.

3. Федорченко С.Н. Мировоззренческая проблематика в современном академическом дискурсе // Журнал политических исследований. Т. 6. № 3. С. 3-8. DOI: 10.12737/2587-6295-2022-6-3-3-8.

4. Харичев А.Д., Шутов А.Ю., Полосин А.В., Соколова Е.Н. Восприятие базовых ценностей, факторов и структур социально-исторического развития России (по материалам исследований и апробации) // Журнал политических исследований. Т. 6. № 3. С. 9-19. DOI: 10.12737/2587-6295-2022-6-3-9-19.

5. Щербакова А.И. От духовного созерцания к творческому созиданию и самосозиданию // Психология и педагогика: методика и проблемы практического применения. 2015. № 42. С. 159-163.

SOCIAL MEDIA USERS' REPRESENTATIONS ON CONCEPTS RELATED TO HUMAN WORLDVIEW CONTENT: ON THE EXAMPLE OF CREATION AND SERVICE

Laima Lemaire– General Director of Kribrum JSC

Yulia Kovaleva – Candidate of Psychological Sciences, Scientific consultant of Kribrum JSC

Emil Melikov– Junior Researcher at the Institute of Heritage and Modern Society of the Russian State University, Head of the Analytical Department of Kribrum JSC

Maxim Timonov– Head of the Special Projects Department of Kribrum JSC

Evgenia Shmeerova– Leading analyst, Kribrum JSC

The results of studying the ideas of social network users about concepts related to the national code were presented. Specifically, two concepts were considered in the work – *Creation* and *Service*. Hypotheses have been put forward about options for ideas about concepts, differences in the frequency of options for each concept were shown, the most specific expression on them was given.

Keywords:

worldview, creation, service, solidarity, stability, sovereignty, options for ideas.